



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИВАТНА УСТАНОВА
«ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНИЙ
ІНСТИТУТ «БЕЙТ-ХАНА»

Кафедра педагогіки та психології

Імідж сучасного педагога

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

підготовки магістрів
(назва рівня вищої освіти)
галузі знань 01 Освіта/Педагогіка
(шифр і назва галузі знань)
спеціальності 013 Початкова освіта
(код і найменування спеціальності)

2021 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Імідж сучасного педагога» спеціальності 013 Початкова освіта освітньо-професійної програми підготовки магістрів для здобувачів вищої освіти II курсу.

Розробник: Сущенко Лариса Олександрівна, професор, доктор педагогічних наук

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри педагогіки та психології

Протокол від «26» серпня 2021 року № 01

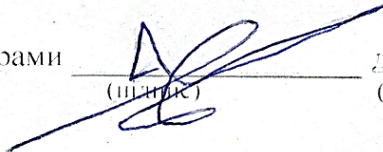
Зав. кафедри _____


(підпис)

д. пед. н., професор С. В. Саножников
(прізвище та ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «30» серпня 2021 року

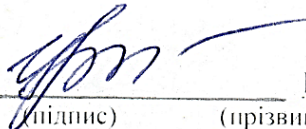
Гарант освітньої програми _____


(підпис)

д. пед. н. А. П. Самодрин
(прізвище та ініціали)

Робоча програма перевірена навчально-методичним відділом «31» серпня 2021 року

Завідувач навчально-методичного відділу _____


(підпис)

І. В. Зеркаль
(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисциплін за формами навчання	
	Денна	Заочна
Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання	українська	українська
Передумови вивчення навчальної дисципліни (які дисципліни мають передувати вивченню)	вихідна	вихідна
Курс	II	II
Семестр	3	3
Загальний обсяг годин / кредитів	90/3	90/3
Кількість змістовних модулів	3	3
Годин на аудиторне вивчення	24	10
Годин на самостійне вивчення	66	80
Форма підсумкового контролю	залік	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Імідж сучасного педагога» є набуття майбутніми вчителями початкової освіти знань про теоретичні основи, механізми і технології формування, розвитку та корекції позитивного ділового іміджу педагога, його роль у педагогічній діяльності, а також умінь і навичок ефективного використання ділового іміджу для успішного здійснення професійних завдань відповідно до постійно змінюваних вимог до фахівця з боку суспільства.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Імідж сучасного педагога» є

- набуття майбутніми вчителями початкових класів компетентностей, необхідних для створення, розвитку та корекції його позитивного професійного іміджу у закладах освіти різного типу;

- оволодіння здобувачами вищої освіти уміньми презентації створеного власного ділового образу усім учасникам освітнього процесу (вихованцям, їх батькам, колегам, громадськості);

- опанування знаннями, удосконалення вмінь та навичок вирішувати професійні завдання з урахуванням вимог до особистості майбутнього вчителя початкових класів;

- формування мотивації щодо постійного самовдосконалення і саморозвитку професіонала, здатного грамотно будувати позитивний образ фахівця.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Імідж сучасного педагога» забезпечує набуття здобувачами освіти ряду **компетентностей**.

Компетентності, що формуються:

ЗК-4. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК-2. Здатність спілкуватися академічною українською та іноземною мовами в усній та письмовій формах, використовувати різні стратегії комунікації, формувати спільноту учнів, у якій кожен відчуває себе її частиною.

СК-7. Здатність створювати власний професійний імідж, самопрезентувати результати професійної діяльності, керувати власним життям і кар'єрою.

Програмні результати навчання:

ПРН-02 Спілкуватися академічною українською та іноземною мовами в усній та письмовій формах, використовувати комунікативні стратегії, формувати в учнів здатність до взаєморозуміння, міжособистісної взаємодії.

ПРН-10 Складати програму саморозвитку та самовдосконалення, обирати ефективний інструментарій самопрезентації результатів власної професійної діяльності, створювати власний професійний імідж.

Після вивчення курсу «Імідж сучасного педагога» здобувачі вищої освіти повинні **знати:**

Зн-1 концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання;

- сутність, види, типи та функції ділового іміджу вчителя початкової школи;
- специфіку, місце і роль використання інструментальних засобів (іміджевих атрибутів) у педагогічній іміджелогії;
- психологічні основи професійного іміджу;
- принципи, норми і правила професійно-педагогічної поведінки;
- технології побудови власного позитивного іміджу;
- основні типи ділового іміджу вчителя початкової школи, його функції, структурні компоненти, технології створення, розвитку та корекції;

вміти:

Ум 1 поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання;

– створювати програми впровадження й реалізації іміджевих атрибутів вчителя початкової школи, образ сучасного закладу освіти, діловий самоімідж, підтримувати корпоративний імідж, моделювати професійно-педагогічну поведінку на рефлексивній основі;

– аналізувати та оцінювати власний діловий імідж з огляду на сучасні вимоги суспільства до вчителя початкових класів;

– володіти різними формами самопрезентації;

– підсилювати та гармонізувати зовнішні (габітарні, вербальні, кінетичні, предметні й середовищні елементи), внутрішні (знання, уміння, здібності, цінності, установки, самооцінка, Я-концепція та ін.) і процесуальні (стиль спілкування, поведінка) прояви власного іміджу професіонала;

– розробляти й застосовувати конструктивні комунікативні сценарії взаємодії, брати участь у створенні ефективної комунікації з державними закладами, громадськими організаціями, комерційними структурами, засобами масової інформації з метою популяризації власного передового досвіду, кар'єрного зростання, привертання уваги суспільства до проблем освіти;

– реалізувати набуті знання в галузі педагогічної іміджелогії у сфері професійної діяльності;

комунікація:

К 1 донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації;

К 2 збір, інтерпретація та застосування даних;

К 2 спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово;

автономія та відповідальність:

АВ 3 формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти;

АВ 5 здатність продовжувати навчання зі значним ступенем автономії;

володіти:

вербальними та невербальними засобами спілкування;

різними видами мовлення в побудові особистого привабливого іміджу, вмінням самопрезентації.

4. Зміст програми навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретико-методологічні основи іміджології. Філософія іміджу

Тема 1. Іміджологія як особлива галузь гуманітарних знань. Імідж фахівця. Його типи, функції, структурні компоненти, специфіка

Характеристика іміджології як самостійної науки та системи практичної діяльності: предмет та основні поняття. Педагогічна іміджологія як особлива галузь гуманітарних знань. Зв'язок іміджології з психологією, соціологією, конфліктологією, менеджментом, риторикою. Значення іміджестворюючих компонентів для професійної діяльності. Імідж як центральна категорія іміджології. Основні підходи до визначення поняття «імідж». Співвідношення понять імідж, образ, ідеал, маска, стереотип, репутація, статус, престиж. Види іміджів. Проблема класифікації іміджу. Біологічний, комунікативний, соціальний, міфологічний, професійний та контекстний компоненти іміджу. Функції іміджу.

Література [3–6; 8–10]

Тема 2. Іміджмейкінг як технологія формування ділового іміджу фахівця. Іміджування як стратегія та тактика роботи іміджмейкера

Іміджмейкінг як особлива практична галузь іміджології. Основні підходи до розуміння поняття «іміджмейкінг». Іміджмейкінг як комунікаційна технологія та система. Складові іміджмейкінгу (концепція О. Панасюка). Специфіка професії іміджмейкера. Професійні орієнтири іміджмейкера. Діяльність іміджмейкера та психологія сприйняття образу. Типологія соціальної перцепції. Специфіка процесу формування та розвитку ділового іміджу фахівця. Етапи формування ділового іміджу фахівця. Особливості презентації ділового іміджу педагога цільовій аудиторії. Іміджування – технологія корекційно-виховного впливу. Групова та індивідуальна форми іміджування. Принципи роботи сучасних імідж-центрів. Базова модель технології іміджування та її складники. Поняття «Я-концепції», її місце у технології іміджування. Структура «Я-концепції» особистості. Образ фізичного «Я» у структурі «Я-концепції». Поняття схема тіла та образ тіла. Робота іміджмейкера з тілесністю клієнта. Самооцінка людини та її роль у формуванні позитивного іміджу.

Література [1; 3–6; 8–10]

Тема 3. Іміджева модель професійної діяльності вчителя початкових класів

Гуманістична спрямованість системи освіти та роль вчителя початкових класів в освітньому процесі. Загальні риси ділового іміджу вчителя початкових класів. Структура образу особистості вчителя початкових класів з точки зору іміджестворюючих характеристик. Моделі професійної діяльності педагога та їх взаємозв'язок з іміджем. Ключові компетентності. Педагогічна культура та творчість – основа ділового іміджу сучасного вчителя початкових класів.

Література [1; 3–10]

Тема 4. Вплив іміджу вчителя початкових класів на міжособистісну взаємодію

Роль професійно-педагогічного спілкування в організації роботи вчителя початкових класів, його особливості та функції. Структура та стилі педагогічного спілкування. Майстерність фахівця в організації суб'єкт-суб'єктного спілкування. Вербальні та невербальні засоби професійно-педагогічної комунікації. Роль іміджу у спілкуванні та професійній діяльності педагога. Труднощі і бар'єри спілкування, методи впливу на співрозмовника.

Література [3–6; 12]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Методиформування іміджу вчителя початкових класів. Технології іміджування

Тема 5. Самопрезентація у системі технології іміджування

Самопрезентація як основний соціально-психологічний метод подання ділового іміджу. Теоретичні основи самопрезентації. Концепція самопрезентації Ервіна Гоффмана у праці «Presentation of Self in Everyday Life». Самопрезентація у системі соціальної взаємодії. Стратегії та тактики самопрезентації іміджу. Чинники, що впливають на ефективність самопрезентації. Основні мотиваційні моделі самопрезентації. Структура технології самопрезентації:

- а) розробка Я-концепції (візуалізація образу, комунікативна механіка, вербальний ефект, технологія флюїдного сяння);
- б) аналіз та врахування потреб конкретного середовища й аудиторії;
- в) аналіз контексту;
- г) створення message-інформації про особу.

Література [1; 3–6; 8–10; 13]

Тема 6. Персональна іміджелогія. Зовнішня маніфестація іміджу особистості

Зовнішність як біологічний компонент ділового іміджу. Складники зовнішності людини. Біологічні та соціальні ознаки особистості як першоджерела формування ділового іміджу та стилю. Мода й краса як чинники формування біологічного компоненту іміджу. Габітарний імідж особистості: технології створення. Основи кольоропсихології. Типи кольорової поведінки (концепція М. Люшера). Типологія кольорового іміджу людини К. Джексона: весна, літо, зима, осінь. Роль одягу та костюму у презентації іміджу людини.

Стратегії самопрезентації в одязі. Вибір стилю одягу. Різновиди стилів. Вибір манери вбрання за критеріями:

1. ставлення до моди та традицій;
2. демонстративні мотиви вибору одягу;
3. потреби у виборі одягу;
4. кількість одягу;
5. параметри конституції людини.

Література [1; 3–6; 8–10; 13–14]

Тема 7. Створення іміджу закладу освіти (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники формування

Складники іміджу закладу освіти. Загальні ознаки іміджу закладу освіти. Провідні напрями формування корпоративного іміджу (PR, реклама, фірмовий стиль, корпоративна культура тощо). Основні параметри іміджу організації.

Література [1–3; 8–10]

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													Форма контролю
	Денна форма						Заочна форма							
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретико-методологічні основи іміджелогії.														
Філософія іміджу														
Тема 1. Іміджелогія як особлива галузь гуманітарних знань.	11	2				9	14	2				12	У	

Імідж фахівця. Його типи, функції, структурні компоненти, специфіка.													
Тема 2. Іміджмейкінг як технологія формування ділового іміджу фахівця. Іміджування як стратегія та тактика роботи іміджмейкера	12	2	2			8	12		2			10	У, Т
Тема 3. Іміджева модель професійної діяльності вчителя початкових класів	12	2	2			8	10					10	У, Т
Тема 4. Вплив іміджу вчителя початкових класів на міжособистісну взаємодію	14	2	2			10	14	2	2			10	У, К КР
Разом за змістовим модулем 1	49	8	6			35	50	4	4			42	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Методиформування іміджу вчителя початкових класів. Технології іміджування													
Тема 5. Самопрезентація у системі технології іміджування	14	2	2			10	14		2			12	Т
Тема 6. Персональна іміджелогія. Зовнішня маніфестація іміджу особистості	11	2				9	14					14	Т
Тема 7. Створення іміджу закладу освіти (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники формування	16	2	2			12	12					12	КР
Разом за змістовим модулем 2	41	6	4			31	40		2			38	
Всього	90	14	10			66	90	4	6			80	

Форми контролю: усне опитування – У
контрольні роботи – КР
перевірка конспектів – ПК
тестування – Т
колоквіум – К

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах		Максим. кіл-ть балів
		Денна форма	Заочна форма	
1	Іміджологія як особлива галузь гуманітарних знань. Імідж фахівця. Його типи, функції, структурні компоненти, специфіка	2	2	
2	Іміджмейкінг як технологія формування ділового іміджу фахівця. Іміджування як стратегія та тактика роботи іміджмейкера	2		4
3	Іміджева модель професійної діяльності вчителя початкових класів	2		4
4	Вплив іміджу вчителя початкових класів на міжособистісну взаємодію	2		5
5	Самопрезентація у системі технології іміджування	2	2	4
6	Персональна іміджологія. Зовнішня маніфестація іміджу особистості	2		4
7	Створення іміджу закладу освіти (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники формування	2		5
Усього годин		14	4	26

7. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах		Максим. кіл-ть балів
		Денна форма	Заочна форма	
1	Значення іміджестворюючих компонентів для професійної діяльності вчителя початкових класів	2	2	4
2	Імідж як центральна категорія іміджології	2		4
3	Самооцінка людини та її роль у формуванні позитивного іміджу	2		4
Усього годин		6	2	12

8. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах		Максим. кіл-ть балів
		Денна форма	Заочна форма	
1	Гуманістична спрямованість системи освіти та роль вчителя початкових класів в освітньому процесі	2	2	4
2	Самопрезентація як основний соціально-психологічний метод подання ділового іміджу	2	2	4
Усього годин		4	4	8

9. Теми лабораторних занять (не передбачено)

10. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах		Максим. кіл-ть балів
		Денна форма	Заочна форма	
1	Імідж як соціальний стереотип	2	4	
2	Соціально-психологічні механізми формування іміджу	2	4	
3	Креативність іміджу у проекції на масову культуру	2	4	
4	Характеристика психологічних особливостей створення іміджу	2	2	2
5	Характеристики імідж-технологій	2	4	2
6	Об'єкти іміджування за дослідженнями Г. Почепцова	2	2	
7	Найхарактерніші показники іміджу закладу загальної середньої освіти	4	4	
8	Тренінгові програми для покращення іміджу закладу загальної середньої освіти	4	4	2
9	Поняття, зміст та особливості «харизматичний імідж»	2	2	
10	Психологічні особливості у створенні ділового іміджу	2	2	
11	Структура особистісного іміджу	2	2	2
12	Оосновні глибинні характеристики іміджу	2	2	
13	Компоненти ділового іміджу, які підкреслюють гармонійність образу	4	4	2
14	Основні категорії габітарного іміджу	4	4	
15	Неймінг	4	4	
16	Етикет ділових взаємовідносин	4	4	2
17	Дизайн офісу як компонент іміджу фірми	4	4	
18	Внутрішній PR організації та його особливості	4	4	2
19	Символи при створенні іміджу	2	4	
20	Костюм ділової людини: основні вимоги	2	4	
21	Співвідношення кольорів у чоловічому одязі	2	4	
22	Імідж ділової жінки в сучасному світі	2	2	
23	Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки	2	2	
24	Імідж ділового чоловіка в сучасному світі	2	4	
25	Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду чоловіка	2	2	
Усього годин		66	80	14

11. Індивідуальні навчально-дослідні та науково-дослідні завдання

Тематика есе:

1. Тренінгові програми як основа корпоративного іміджу
2. Стиль як основа іміджу
3. Психологічні особливості у створенні ділового іміджу
4. Імідж як базова категорія корпоративної культури

Тематика групових проектів з подальшим захистом презентацій (до 15 хвилин) в аудиторії

1. Самомоніторинг та його цілі

2. Техніки створення яскравого імідж-образу
3. Габітарний імідж та його особливості
4. Мода крізь призму створення образу
5. Етикет ділових взаємовідносин
6. Дизайн офісу як компонент іміджу фірми
7. Внутрішній PR закладу загальної середньої освіти та його особливості

Тематика курсових робіт

1. Формування нового типу особистості вчителя початкових класів
2. Модель професійного іміджу вчителя початкових класів
3. Професійний імідж як вид групового іміджу
4. Професійний імідж майбутнього вчителя – компонент культури педагогічної діяльності, система особистісних і професійних якостей.
5. Кольори як одна з важливих складових частин іміджевої символіки
6. Корпоративна культура та її вплив на розвиток сучасної школи
7. Стратегії управління особистісним іміджем
8. Місце середовищного іміджу в цілісній структурі іміджу вчителя початкових класів
9. Особливості побудови аудіального компонента іміджу вчителя початкових класів
10. Значення професійного спілкування для створення позитивного іміджу вчителя початкових класів

12. Методи навчання:

Загальні:

1. **Словесні** методи навчання: розповідь, лекція, інструктаж, робота з підручником; лекції-дискусії, лекції-візуалізації, бесіда, обговорення.
2. **Наочні** методи навчання: ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження.
3. **Практичні** методи навчання: вправи, практичні роботи.
4. **Активні** методи навчання: сократівська бесіда, дискусія, імітаційно-діяльнісні ігри, кейс-стаді (метод ситуацій).

За характером пізнавальної діяльності:

1. Пояснювально-ілюстративний (навчальна лекція, лекція-презентація).
2. Інтерактивний (мозковий штурм, робота в малих групах, дискусія, синквейн).
3. Частково-пошуковий (бесіда).
4. Дослідницький (робота з науковими джерелами).

Методи навчання відповідно до програмних результатів:

ПРН-02 – навчальна дискусія; робота в малих групах, «займи позицію»; есе; лекція; індивідуальні роботи; презентація.

ПРН-10 – лекція; портфоліо; демонстрація, презентація; індивідуальні роботи; есе; методи розвитку критичного мислення; робота в групах та парах; розв'язання педагогічних ситуацій і завдань.

13. Методи контролю

- оцінка вирішення типових завдань;
- тести за окремими розділами дисципліни;
- письмові контрольні роботи;

- усне опитування під час занять;
- дистанційний контроль;
- підсумковий тест/залік.

14. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Поточне оцінювання та самостійна робота							Підсумковий тест (залік)	Сума балів
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7		
Поточний контроль							40	100
	8	8	9	8	4	9		
Контроль самостійної роботи								
2	2	2	2	2	4			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
83–89	B	добре	
75–82	C		
68–74	D	задовільно	
60–67	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ЗНАТЬ І ВМІНЬ:

За національною шкалою	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS
Відмінно	90–100	A

ставиться, якщо студент:

- ґрунтовно і повно відтворює вивчений матеріал;
- виявляє повне розуміння матеріалу, обґрунтовує свої думки, застосовує знання на практиці, наводить необхідні приклади не тільки за підручником, а й самостійно складені;
- викладає матеріал послідовно і правильно з точки зору норм літературної мови.
- вміє застосовувати його для вирішення конкретних професійних завдань.

Оцінка «відмінно» виставляється студентам, які засвоїли взаємозв'язок основних понять дисципліни і професії, яку вони набувають, виявили творчі здібності і використовують їх при вивченні навчально-програмного матеріалу. Відмінному рівню відповідає правильна й вичерпна відповідь на поставлене питання, в якій студент показав усебічне системне знання програмного матеріалу; засвоєння основної та додаткової

літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, вивчення яких передбачено програмами дисциплін; уміння аргументувати своє ставлення до відповідних категорій, залежностей та явищ.

За національною шкалою	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS
Добре	83–89	B
	75–82	C

ставиться, якщо студент дає відповідь, що задовольняє тим же вимогам, що й оцінка “5”, але допускає деякі помилки, які сам виправляє після зауваження викладача, та поодинокі недоліки в послідовності викладу матеріалу і мовленнєвому оформленні.

Оцінка «дуже добре» (83–89 балів, B) – вище середнього рівня з кількома помилками – виставляється студентам, які повністю опанували навчально-програмний матеріал, успішно виконали завдання, передбачені програмою, засвоїли основну літературу, яка рекомендована програмою. Оцінка «добре» виставляється студентам, які показують систематичний характер знань з дисципліни і вміють самостійно поповнювати свої знання протягом всього навчання;

Оцінка «добре» (75–82 бали, C) – виставляється студентам, які опанували навчально-програмний матеріал, успішно виконали завдання, передбачені програмою, засвоїли основну літературу, яка рекомендована програмою; таким чином, робота студентами виконана, але з певною кількістю помилок.

За національною шкалою	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS
Задовільно	68–74	D
	60–67	E

ставиться, якщо студент виявляє знання і розуміння основних положень даної теми, але:

- відтворює матеріал не досить повно і допускає помилки у формулюванні правил;
- не вміє глибоко і переконливо обґрунтовувати свої думки і відчуває труднощі під час добору прикладів;
- відтворює матеріал непослідовно і допускає помилки в мовленнєвому оформленні.

Оцінка «задовільно» (68–74 бали, D) – виставляється студентам, які знають основний навчально-програмний матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, виконують завдання непогано, але зі значною кількістю помилок, ознайомлені з основною літературою, яка рекомендована програмою. Задовільному рівню відповідає у цілому правильна відповідь на поставлене запитання (завдання), якщо студент показав достатній рівень знань з основного програмного матеріалу, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарата, показав недостатні знання літературних джерел. Оцінка «задовільно» виставляється студентам, які допустили на екзамені помилки при виконанні екзаменаційних завдань, але під керівництвом викладача вони знаходять шляхи їх подолання.

Оцінка «достатньо» (60–67 балів, E) – виставляється студентам, які знають основний навчально-програмний матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії.

За національною шкалою	За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS
Незадовільно з можливістю повторного складання	35–59	FX

Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням	0–34	F
--	------	---

ставиться, якщо студент виявляє незнання більшої частини вивченого матеріалу відповідно розділу, допускає у формулюванні правил помилки, що спотворюють їх зміст, непослідовно і невпевнено викладає матеріал.

15. Форми поточного та підсумкового контролю успішності навчання

Форми поточного контролю: усне опитування, письмове опитування, есе, індивідуальний проект, тести

Форма підсумкового контролю: залік.

Перелік питань на залік

1. Поняття іміджу та іміджелогії.
2. Загальна класифікація іміджі людини.
3. Поняття педагогічного іміджу та педагогічної іміджелогії. Зв'язок педагогічної іміджелогії з іншими науками (суспільними, природничими, психолого-педагогічними).
4. Поняття іміджу вчителя початкових класів. Значення іміджу для професійної діяльності вчителя початкових класів.
5. Властивості іміджу вчителя початкових класів як різновиду професійного іміджу.
6. Види професійного іміджу вчителя початкових класів.
7. Підходи до виокремлення функцій іміджу вчителя початкових класів.
8. Структурні компоненти позитивного професійного іміджу вчителя початкових класів та їх змістове наповнення.
9. Співвідношення особистісного та професійного в структурі іміджу педагога
10. Основні вимоги до професійного іміджу вчителя початкових класів з боку усіх учасників освітнього процесу.
11. Іміджмейкінг як сфера діяльності, спрямована на створення потрібного образу
12. Єдність суб'єктів професійного іміджу вчителя початкових класів: суб'єктсприймальний, суб'єкттранслявальний, суб'єктформувальний.
13. Зміст професійної діяльності педагога в галузі іміджмейкінгу.
14. Стратегія та технології формування цілісного професійного іміджу.
15. Передумови формування професійного іміджу вчителя початкових класів
16. Об'єктивні і суб'єктивні фактори формування продуктивного іміджу професіонала.
17. Етапи формування та показники ефективного професійного іміджу.
18. Принципи побудови позитивного іміджу педагога.
19. Особливості використання інструментарію прикладної іміджології та PR-технологій у створенні, розвитку та корекції позитивного професійного іміджу вчителя початкових класів.
20. Специфіка презентації створеного професійного іміджу усім учасникам освітнього процесу.
21. Стратегії самопрезентації: візуалізація, комунікативна механіка, вербальне оформлення, флюїдне випромінювання. Їх застосування у професійній діяльності вчителя початкових класів.
22. Оформлення ділових листів, запрошень, заяв, візитівок, прес-релізів, буклетів як рекламної продукції педагога.
23. Вимоги до зовнішнього вигляду педагога.
24. Ольфакторна складова візуального іміджу вчителя початкових класів.
25. Невербальні засоби комунікації як складова візуального іміджу вчителя початкових класів.

26. Конгруентність вербальних і невербальних засобів спілкування.
27. Взаємодоповнення предметного та середовищного компонентів іміджу педагога.
28. Місце предметного і середовищного іміджу в структурі іміджу вчителя початкових класів, їх взаємозв'язок з іншими складовими професійного іміджу педагога.
29. Аудіальний імідж, його сутність. Принципи формування позитивного аудіального іміджу вчителя початкових класів.
30. Особисті якості вчителя початкових класів, їх значущість для створення позитивного професійного іміджу.
31. Компетентність педагога як складова позитивного професійного іміджу.
32. Якість праці, досвід, репутація як показники професіоналізму та позитивного іміджу педагога.
33. Місце професійного спілкування вчителя початкових класів в його позитивному іміджі.
34. Урахування норм професійної етики у процесі створення позитивного професійного іміджу вчителя початкових класів.
35. Сутність процесу вдосконалення вчителем умінь створення, розвитку та корекції свого позитивного професійного іміджу. Його місце у професійно-педагогічному самовдосконаленні педагога.
36. Структурні компоненти процесу вдосконалення педагогом умінь створення, розвитку та корекції свого позитивного професійного іміджу: мотиви, мета, завдання і напрями, засоби, результат
37. Професійне самовиховання, професійна самоосвіта та професійна самоактуалізація як засоби вдосконалення умінь побудови, розвитку і корекції позитивного професійного іміджу вчителя початкових класів.
38. Етапи, методи і прийоми вдосконалення умінь створення, розвитку та корекції позитивного професійного іміджу вчителя початкових класів.
39. Урахування і підсилення позитивних сторін індивідуального професійного іміджу педагога та мінімізація його недоліків під час його розвитку і корекції.

16. Методичне забезпечення

- 1) навчальна програма дисципліни;
- 2) робоча навчальна програма дисципліни;
- 3) конспекти лекцій;
- 4) інформаційно-методичне забезпечення практичних та семінарських занять;
- 5) інформаційно-методичне забезпечення самостійної роботи студентів.

17. Рекомендована література

Основна

1. Барна Н. В., Уланова С. І. Естетика іміджмейкінгу : монографія. Київ : Слово, 2012. 176 с.
2. Дяченко Т. О., Скібицька Л. І. Організаційна культура та корпоративний імідж підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. реком. МОНУ. Київ : Освіта України, 2011. 248 с.
3. Сущенко Л. О. Діловий імідж менеджера закладу освіти : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальностей «Дошкільна освіта», «Початкова освіта» освітньо-професійних програм «Дошкільна освіта», «Початкова освіта». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 155 с.

Додаткова

4. Бондаренко І. С. Іміджологія: імідж особистості: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 126 с.
5. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії: монографія. Запоріжжя: ЗНУ, 2016. 304 с.
6. Бондаренко І. С. Іміджологія: психологія іміджу: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 124 с.
7. Корнієнко В. О., Денисюк С. Г. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації: монографія. Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2009. 144 с.
8. Почепцов Г. Г. Іміджологія: теорія і практика. Київ, 2010. 224 с.
9. Хавкіна Л. М. Іміджологія: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.
10. Хомуленко Т. Б., Падафет Ю. Г., Скориніна О. В. Теоретичні та практичні аспекти дослідження іміджу: монографія. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2005. 272 с.

Інформаційні ресурси

11. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
12. Дрозденко Н. М., Дрозденко В. М. Психолого-педагогічні аспекти формування іміджу сучасного вчителя. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки. 2014. № 120. С. 112–115.
13. Волошко Л. Особистісно-професійний імідж майбутніх фахівців соціономічної сфери як наукова категорія професійної педагогіки. Молодь і ринок. 2016. № 1. С. 103–107. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2016_1_22
14. Фадеева М. В. Технологія формування позитивного іміджу. URL: <http://vuzlib.com/content/view/1044/94/>